

# Analisis Implementasi Manajemen Risiko Bisnis (Studi Kasus UMKM Lapar Café Karawang)

Mifta Khussurur<sup>1</sup>, Dhiya Fawwaz Murtadho<sup>2</sup>, Aida Fathonah<sup>3</sup>, Muhammad Nailil Fahmi Fatah<sup>4</sup>,  
Fania Mutiara Savitri<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup> *Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Manajemen Haji dan Umroh, Universitas Islam Negeri Walisongo  
Semarang*

---

## Abstrak

Penelitian ini membahas analisis penerapan manajemen risiko dalam bisnis Lapar Café. Tujuannya adalah menganalisis risiko operasional, risiko taktis, dan risiko strategis dalam bisnis Lapar Café. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa beberapa risiko muncul dalam kegiatan operasional, taktis, dan strategis UMKM Lapar Café berdasarkan konsep manajemen risiko. Penelitian ini menyarankan perusahaan untuk mengambil tindakan untuk mengatasi masalah risiko yang dihadapi dan mencegah risiko lain.

---

**Kata Kunci:** *Manajemen Risiko, Café, Operasional*

## 1. Pendahuluan

UMKM berperan penting dalam meningkatkan perekonomian Indonesia karena menciptakan peluang usaha baru dan mendorong kenaikan produk domestik bruto [1]. Berdirinya bisnis UMKM membuka lapangan pekerjaan dan mengurangi angka pengangguran. Menurut penelitian oleh Mwarari, ada tiga masalah utama yang menghambat perkembangan UMKM: terbatasnya dukungan finansial, kurangnya peluang pertumbuhan bisnis, dan kurangnya diversifikasi serta praktik bisnis yang baik. Risiko yang dihadapi UMKM harus diatasi agar usaha bisa bertahan [2].

Manajemen risiko merupakan usaha untuk mengetahui, menganalisis, dan mengendalikan risiko dalam kegiatan perusahaan untuk memperoleh efektivitas dan efisiensi yang lebih tinggi [3]. Bisnis food & beverage, seperti restoran, pastry & cake, dan café, sedang menjamur dan diminati masyarakat [4]. Lapar Café di Karawang, berdiri pada tahun 2022, menyediakan kopi dan aneka kue dessert dengan desain interior unik dan live music setiap hari [5]. Namun, terdapat risiko-risiko seperti kualitas bahan baku dan operasional yang perlu dikelola dengan baik [6].

---

\*E-mail: [mifta\\_khussurur@walisongo.ac.id](mailto:mifta_khussurur@walisongo.ac.id)  
[dhiya\\_fawwaz\\_murtadho@walisongo.ac.id](mailto:dhiya_fawwaz_murtadho@walisongo.ac.id)  
[aida\\_fathonah@walisongo.ac.id](mailto:aida_fathonah@walisongo.ac.id)  
[muhammad\\_nailil\\_fahmi\\_fatah\\_2001056012@walisongo.ac.id](mailto:muhammad_nailil_fahmi_fatah_2001056012@walisongo.ac.id)  
[faniamutiara.savitri@walisongo.ac.id](mailto:faniamutiara.savitri@walisongo.ac.id)

## 2. Tinjauan Pustaka

Risiko adalah ketidakpastian terhadap suatu peristiwa yang mengakibatkan kerugian, bencana, dan penurunan nilai suatu entitas (Harsono) [7]. Manajemen risiko adalah proses identifikasi, penilaian, pemantauan, dan pengelolaan risiko dari kegiatan usaha. Manajemen risiko penting untuk mencegah kebangkrutan perusahaan dan memastikan keselamatan karyawan serta meningkatkan profit perusahaan [8][9].

Sumber risiko yang akan dikaji meliputi risiko operasional, risiko taktis, dan risiko strategis. Risiko operasional adalah risiko yang timbul dari masalah internal perusahaan, seperti kesalahan karyawan, penipuan, atau kegiatan kriminal, serta peristiwa eksternal yang mengganggu proses bisnis. Risiko taktis berkaitan dengan langkah yang diambil perusahaan untuk mewujudkan strategi yang telah direncanakan [10]. Risiko strategis berasal dari keputusan yang dibuat oleh direksi perusahaan yang berkaitan dengan tujuan perusahaan [11][12].

### 3. Metode Penelitian

Metode penelitian kualitatif digunakan untuk mengamati keadaan objek alamiah, di mana peneliti adalah instrumen utama [13]. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan survei. Wawancara dilakukan untuk menemukan permasalahan yang diteliti dan mengetahui hal-hal yang disampaikan oleh responden secara mendalam [14]. Survei digunakan untuk mendapatkan data terkait keyakinan, pendapat, dan karakteristik responden [15][16]. Observasi dilakukan dengan mengamati lokasi Lapar Café secara langsung untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan [17]. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis, yaitu menilik fenomena yang terjadi di lapangan, lalu dianalisis, diinterpretasikan, dan dipaparkan dalam bentuk narasi untuk menarik kesimpulan [18].

### 3. Hasil dan Pembahasan

#### *Operational Risk*

Berdasarkan hasil penelitian dan observasi, berikut adalah risiko operasional yang ditemukan di Lapar Café:

No	Risiko	Tingkat Risiko	Aspek yang Terpengaruh	Dampak Risiko
1.	Bahan baku produk yang mayoritas berasal dari Bandung	Tinggi	Proses dan Produk	Reputasi dan Pasar
2.	Keterbatasan ruang café yang menghambat pergerakan	Sedang	Proses dan Tempat	Reputasi dan Infrastruktur
3.	Kerugian keuangan akibat operasional dan human error	Sedang	Proses	Finansial dan Infrastruktur
4.	Jaminan mutu produk yang akan disajikan	Sedang hingga Tinggi	Produk dan Proses	Reputasi dan Pasar

Risiko bahan baku produk yang mayoritas dikirim dari Bandung dapat memicu kendala pada kontinuitas persediaan bahan baku akibat pengiriman antar kota [19]. Untuk mengatasi risiko ini, pelaku usaha dapat membuat jadwal pengiriman bahan baku secara sistematis dan terstruktur. Keterbatasan ruang café menyebabkan gangguan mobilitas pelanggan dan dapat menghambat operasional café. Solusi yang bisa diterapkan adalah ekspansi area café dan penempatan kursi serta meja di area outdoor [20].

Risiko keuangan dapat timbul akibat penurunan penjualan, kenaikan harga bahan baku, dan kurangnya kompetensi karyawan dalam mengelola keuangan [21]. Solusi yang dapat diterapkan adalah optimalisasi prosedur keuangan dan pengurangan anggaran yang tidak diperlukan [22].

Jaminan mutu produk berkaitan dengan sanitasi, higienitas, dan keamanan produk. Lapar Café harus

mempertahankan kualitas produk dengan melakukan quality check secara aktif dan menerapkan sanitasi yang baik [23].

***Tactical Risk***

Berdasarkan hasil penelitian, berikut adalah risiko taktis yang ditemukan di Lapar Café:

No	Risiko	Tingkat Risiko	Aspek yang Terpengaruh	Dampak Risiko
1	Pelayanan kepada pelanggan	Tinggi	Orang	Reputasi dan Pasar
2	Inovasi dalam penyajian menu	Sedang hingga Tinggi	Produk	Reputasi dan Pasar
3	Adaptasi dan implementasi pembayaran digital serta promosi media sosial	Sedang	Proses	Pasar dan Infrastruktur

Pelayanan kepada pelanggan merupakan indikator utama kepuasan pelanggan. Pelayanan yang buruk dapat menurunkan reputasi Lapar Café [24]. Solusi yang dapat diterapkan adalah memberikan pelatihan kepada karyawan terkait pelayanan pelanggan [25]. Inovasi dalam penyajian menu penting untuk meningkatkan minat pelanggan. Solusi yang bisa diterapkan adalah terus melakukan inovasi produk dan mengikuti tren pasar [26].

Adaptasi pembayaran digital dan promosi melalui media sosial penting untuk menyesuaikan dengan perkembangan zaman [27]. Solusi yang dapat diterapkan adalah memanfaatkan fitur digital dan media sosial untuk promosi [28].

***Strategic Risk***

Berdasarkan hasil analisa, berikut adalah risiko strategis yang ditemukan di Lapar Café:

No	Risiko	Tingkat Risiko	Aspek yang Terpengaruh	Dampak Risiko
1	Persaingan usaha dalam bidang kuliner	Sedang	Proses dan Produk	Pasar dan Finansial
2	Inovasi dan relevansi produk terhadap kebutuhan pelanggan dan pasar	Sedang	Orang dan Produk	Pasar dan Finansial

Persaingan bisnis dapat mengganggu kelancaran usaha jika Lapar Café tidak mengembangkan keunggulan

kompetitif. Solusi yang dapat diterapkan adalah menciptakan keunggulan kompetitif dan strategi diferensiasi. Inovasi produk harus sesuai dengan kebutuhan pasar [29]. Solusi yang bisa diterapkan adalah melakukan riset pasar untuk menciptakan produk inovatif yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan [30].

## Kesimpulan

UMKM berperan penting dalam perekonomian Indonesia. Manajemen risiko diperlukan untuk menghadapi berbagai risiko yang dihadapi UMKM, termasuk risiko operasional, taktis, dan strategis. Lapar Café harus mengimplementasikan manajemen risiko secara efektif untuk meningkatkan keberlanjutan usahanya.

## Daftar Pustaka

- [1] R. A. Wismashanti, "Komunikasi dalam Platform Online Crowdfunding: Tinjauan Literatur Sistematis," *Technomedia J.*, vol. 8, no. 3, pp. 50–63, 2024.
- [2] E. A. Beldiq, B. Callula, N. A. Yusuf, and A. R. A. Zahra, "Unlocking Organizational Potential: Assessing the Impact of Technology through SmartPLS in Advancing Management Excellence," *APTISI Trans. Manag.*, vol. 8, no. 1, pp. 40–48, 2024.
- [3] L. Meria, C. Yohana, U. Purwohedhi, and D. Apriliasari, "Reinforcing Lecturer Readiness to Change by Increasing Psychological Capital and Engagement," *Aptisi Trans. Technopreneursh.*, vol. 5, no. 3, pp. 261–277, 2023.
- [4] N. M. Aprillia, T. Ramadhan, and H. Ramdhan, "Pendekatan Lean Startup untuk Inovasi dalam Model Bisnis Ramah Lingkungan dan Kewirausahaan Digital," *ADI Bisnis Digit. Interdisiplin J.*, vol. 4, no. 2, pp. 88–93, 2023.
- [5] D. S. Surya Wuisan, T. Ramadhan, S. Millah, C. Lukita, Sudaryono, and A. S. Rafika, "Reliable Smart Grid for Blockchain Technology Transactions," in *2022 IEEE Creative Communication and Innovative Technology (ICCCIT)*, 2022, pp. 1–6, doi: 10.1109/ICCCIT55355.2022.10119018.
- [6] U. Rahardja, Q. Aini, F. P. Oganda, and V. T. Devana, "Secure Framework Based on Blockchain for E-Learning During COVID-19," in *2021 9th International Conference on Cyber and IT Service Management (CITSM)*, 2021, pp. 1–7.
- [7] Z. Fauziah, N. P. Anggraini, Y. P. A. Sanjaya, and T. Ramadhan, "Enhancing Cybersecurity Information Sharing: A Secure and Decentralized Approach with Four-Node IPFS," *Int. J. Cyber IT Serv. Manag.*, vol. 3, no. 2, pp. 153–159, 2023.
- [8] Sudaryono, N. Lutfiani, Suseno, and Q. Aini, "Empirical Study of Research Performance Leading to Education 4.0 using the iLearning Method," *Int. J. Adv. Trends Comput. Sci. Eng.*, vol. 8, no. 1.5, pp. 264–268, Nov. 2019, doi: 10.30534/ijatcse/2019/4681.52019.
- [9] R. Hardjosubroto, U. Raharja, N. Anggraini, and W. Yestina, "PENGALANGAN DANA DIGITAL UNTUK YAYASAN DISABILITAS MELALUI PRODUK UMKM DI ERA 4.0," *ADI Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 1, 2020.
- [10] D. S. S. Wuisan, R. A. Sunardjo, Q. Aini, N. A. Yusuf, and U. Rahardja, "Integrating Artificial Intelligence in Human Resource Management: A SmartPLS Approach for Entrepreneurial Success," *Aptisi Trans. Technopreneursh.*, vol. 5, no. 3, pp. 334–345, 2023.
- [11] N. Aida and S. Kantun, "Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Kedelai Menggunakan Metode EOQ Pada Pabrik Tahu Di Kabupaten Jember," *ADI Bisnis Digit. Interdisiplin J.*, vol. 4, no. 1, pp. 100–107, 2023.
- [12] N. Lutfiani, F. P. Oganda, C. Lukita, Q. Aini, and U. Rahardja, "Desain dan Metodologi Teknologi Blockchain Untuk Monitoring Manajemen Rantai Pasokan Makanan yang Terdesentralisasi," *InfoTekJar J. Nas. Inform. dan Teknol. Jar.*, vol. 5, no. 1, pp. 18–25, 2020.
- [13] C. Lukita, L. D. Bakti, U. Rusilowati, A. Sutarman, and U. Rahardja, "Predictive and Analytics using Data Mining and Machine Learning for Customer Churn Prediction," *J. Appl. Data Sci.*, vol. 4, no. 4, pp. 454–465, 2023.
- [14] S. Y. Putri and L. Meria, "Pengaruh Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di

- Mediasi Oleh Minat Beli,” *Technomedia J.*, vol. 8, no. 1SP, pp. 92–107, 2023.
- [15] E. Sedyono, Z. A. Hasibuan, I. Setyawan, E. P. Harahap, and A. Darmawan, “Analisa Sistematis Manajemen Pengetahuan Digital Aplikasi Berbasis Kecerdasan Buatan di Universitas,” *ADI Bisnis Digit. Interdisiplin J.*, vol. 3, no. 2, pp. 28–40, 2022.
- [16] B. Rawat, N. Mehra, A. S. Bist, M. Yusup, and Y. P. A. Sanjaya, “Quantum Computing and AI: Impacts & Possibilities,” *ADI J. Recent Innov.*, vol. 3, no. 2, pp. 202–207, 2022.
- [17] D. Rustiana, J. D. Pratama, T. Mudabbir, and M. A. Fahmi, “Adoption Computerized Certificate Transparency And Confidentiality,” *Int. J. Cyber IT Serv. Manag.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–10, 2022.
- [18] U. Rahardja, “Skema Catatan Kesehatan menggunakan Teknologi Blockchain dalam Pendidikan,” *J. MENTARI Manajemen, Pendidik. dan Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 29–37, 2022.
- [19] B. A. A. Y. Hanifatulloh, “Implementasi Pendidikan Islam Moderat Dalam Pembentukan Karakter Santri Di Pondok Pesantren Darussalam Ciamis Jawa Barat,” *Online Thesis*, vol. 15, no. 2, 2021.
- [20] T. Nurhaeni, K. W. Karts, and M. Hardini, “Viewboard Effectiveness on Raharja Internet Cafe Website as Sales Information Submission Media,” *Aptisi Trans. Technopreneursh.*, vol. 1, no. 1, pp. 20–26, 2019.
- [21] R. Kurniawan, A. Sutawan, and R. Amalia, “Information System Ordering Online Restaurant Menu At Hover Cafe,” *Aptisi Trans. Manag.*, vol. 4, no. 1, pp. 32–40, 2020.
- [22] A. Baihaqi, W. Rachmawati, M. Jannah, and I. Fathahillah, “Perancangan Sistem Informasi Inventory Alat Tulis Kantor Pada PT Pembangkitan Jawa Bali Unit Pembangkitan Muara Karang,” *ADI Bisnis Digit. Interdisiplin J.*, vol. 2, no. 2, pp. 45–51, 2021.
- [23] T. C. Husnadi, T. Marianti, and T. Ramadhan, “Determination of shareholders’ welfare with financing quality as a moderating variable,” *APTISI Trans. Manag.*, vol. 6, no. 2, pp. 191–208, 2022.
- [24] U. Rahardja, “Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Dengan Sistem Pengembangan Fundamental Agile,” *ADI Bisnis Digit. Interdisiplin J.*, vol. 3, no. 1, pp. 63–68, 2022.
- [25] U. Rahardja, Q. Aini, and N. P. L. Santoso, “Pengintegrasian YII Framework Berbasis API pada Sistem Penilaian Absensi,” *SISFOTENIKA*, vol. 8, no. 2, pp. 140–152, 2018.
- [26] U. Rahardja, Q. Aini, Y. I. Graha, and M. R. Tangkaw, “Gamification Framework Design of Management Education and Development in Industrial Revolution 4.0,” *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 1364, no. 1, pp. 0–13, 2019, doi: 10.1088/1742-6596/1364/1/012035.
- [27] U. Rahardja, T. Hariguna, and Q. Aini, “Understanding the impact of determinants in game learning acceptance: An empirical study,” *Int. J. Educ. Pract.*, vol. 7, no. 3, pp. 136–145, 2019, doi: 10.18488/journal.61.2019.73.136.145.
- [28] P. A. Suraya, T. Ramadhan, N. Lutfiani, A. Khoirunisa, and U. Rahardja, “Blockchain, Information and Speculation Calculations in Indonesia: Recent Work,” in *2022 10th International Conference on Cyber and IT Service Management (CITSM)*, 2022, pp. 1–8, doi: 10.1109/CITSM56380.2022.9935848.
- [29] Sudaryono, U. Rahardja, Q. Aini, Y. Isma Graha, and N. Lutfiani, “Validity of Test Instruments,” *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 1364, no. 1, 2019, doi: 10.1088/1742-6596/1364/1/012050.
- [30] U. Rahardja, Q. Aini, and S. R. Zuliana, “Metode Learning Management System (LMS) iDu Untuk Mendukung Kegiatan Belajar Mengajar MIT Pada Perguruan Tinggi Raharja,” *Cyberpreneursh. Innov. Creat. Exact Soc. Sci.*, vol. 2, no. 2, pp. 156–172, 2016.