

PENGEMBANGAN VIDEO INFORMASI CARA MENGENAKAN PAKAIAN TOGA DAN PROSESI WISUDA PADA UNIVERSITAS RAHARJA

Mariza Fadilla Rosmawati¹

¹ Universitas Raharja

Sejarah artikel

Diterima: 25 Maret 2023

Revised: 04 April 2023

Diterima: 10 April 2023

*Penulis yang sesuai

Pilih penulis yang akan menjadi

korespondensi penulis

Email: mariza@raharja.info



Abstrak

Pada saat ini kelangsungan akses informasi mengharuskan informasi yang dapat mudah diterima kapan pun dan juga dimanapun. Informasi ini akan menjadi hal yang sangat penting, karena dengan adanya informasi masyarakat akan mudah mendapatkan semua informasi yang diinginkan. Perluasan informasi bisa tersebar melalui media cetak maupun media elektronik, yang diperlukan hanyalah institusi lembaga pendidikan dalam membagikan pelayanan yang terbaik bagi seluruh masyarakat. Saat ini media sosial seperti youtube, Tik Tok, Instagram dan media lainnya, mahasiswa dan masyarakat dapat menerima informasi dengan mudah dan pastinya sangat cepat. Universitas Raharja merupakan sebuah lembaga pendidikan yang berada di Kota Tangerang. Universitas Raharja pun pastinya sering mengadakan melangsungkan acara kelulusan untuk para mahasiswa nya sebagai tanda kelulusan mereka dari program studinya. Namun, banyak sekali orang-orang yang tidak menyaksikan bagaimana prosesi acara wisuda dan juga cara pemakaian toga. Dari sini tujuan dan penelitian ini adalah untuk menolong para mahasiswa yang tidak mengetahui cara pemakaian toga dan juga prosesi acara wisuda. Hasil dari penelitian ini dengan judul Pembentukan Video Informasi Cara Mengenakan Pakaian Toga dan Prosesi Acara Wisuda Pada Universitas Raharja yang dimana pada penelitian ini akan menjelaskan secara detail mengenai bagaimana cara pemakaian toga dan juga prosesi acara wisuda di Universitas Raharja. Metode penelitian yang sudah diperoleh yaitu pengumpulan data, perancangan media dengan menggunakan software Adobe Premiere Pro cc 2020, Parrot Audio Recorder dan Konsep Produksi Media (KPM). Melalui video informasi ini diharapkan dapat menambah wawasan dan juga bisa mempersiapkan dikenal masyarakat luas.

Kata kunci: Video, Promosi, Informasi

Abstract

At this time the continuity of access to information requires information that can be easily received anytime and anywhere. This information will be very important, because with this information the public will easily get all the information they want. Expansion of information can be spread through print and electronic media, what is needed is only educational institutions in distributing the best service to the whole community. Currently on social media such as YouTube, Tik Tok, Instagram and other media, students and the public can receive information easily and of course very quickly. Raharja University is an educational institution



Copyright (c) 2023 Mariza Fadilla Rosmawati ¹,

Karya ini berlisensi di bawah [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

located in Tangerang City. Raharja University also often holds graduation events for its students as a sign of their graduation from their study program. However, there are lots of people who don't see the procession for the graduation ceremony and how to wear the toga. From here the purpose of this research is to help students who don't know how to wear the toga and also the procession for the graduation ceremony. The results of this study are entitled Formation of an Information Video on How to Wear a Toga and the Graduation Ceremony Procession at Raharja University which in this study will explain in detail how to wear a toga and also the procession for the graduation ceremony at Raharja University. The research methods that have been obtained are data collection, media design using Adobe Premiere Pro cc 2020 software, Parrot Audio Recorder and Media Production Concepts (KPM). Through this information video, it is hoped that it can add insight and can also prepare it to be known by the wider community

Keywords: Videos, Promotions, Information

1. PENDAHULUAN

Dengan peningkatan dalam peningkatan berkembangnya teknologi pastinya sangat berdampak dalam media promosi[1]. Salah satu keistimewaan multimedia adalah dapat menyimpan dan pastinya mengelola gambar digital, selain itu banyaknya jutaan warna dengan resolusi yang sangat bagus serta dapat memproduksi suara ataupun video kedalam bentuk digital[2]. Pengertian Multimedia sendiri merupakan hasil dari konsep teknologi yaitu unsur-unsur gambar, suara, animasi serta video yang disatukan ke dalam komputer untuk dapat disimpan, pemakaian multimedia sangat penting dalam dunia pendidikan salah satunya dengan cara membuat iklan atau promosi dalam bentuk video. Video promosi ini nantinya akan terbentuk dalam text, gambar, suara, dan video[3][4].

Penyebaran informasi melalui media cetak maupun media elektronik yang perlu dibutuhkan oleh instansi lembaga pendidikan dalam memberikan pelayanan terbaik bagi seluruh masyarakat[5][6]. Dari media sosial seperti youtube, Tik Tok, Instagram dan media lainnya, mahasiswa dan masyarakat dapat mudah memperoleh informasi dengan cepat[7].

Universitas Raharja merupakan sebuah lembaga pendidikan yang berada di Kota Tangerang. Universitas Raharja ini pun sering sekali melangsungkan acara kelulusan untuk para mahasiswa nya sebagai tanda kelulusan mereka dari program studinya[8]. Permasalahannya banyak sekali orang-orang yang tidak mengetahui bagaimana prosesi acara wisuda berlangsung dan juga cara pemakaian toga[9][10]. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu para mahasiswa yang tidak mengetahui cara pemakaian toga dan juga prosesi acara wisuda[11].

Melalui video promosi ini diharapkan dapat membantu menyebarkan luaskan Video Informasi Cara Pemakaian Toga Dan juga Prosesi Acara Wisuda pada Universitas Raharja yang akan dijelaskan secara detail[12].

2. METODE PELAKSANAAN

2.1. Konfigurasi Hardware

Untuk pembuatan video promosi dalam bentuk audio visual pastinya membutuhkan satu device laptop dengan spesifikasi sebagai berikut:

- a. Processor : Intel® i7-8565U CPU @1.80 GHz 1.99 GHz
- b. Monitor : 14 inch resolusi 1366 x 768 piksel, Glare 60Hz Panel
- c. Mouse : Logitech 8100
- d. Keyboard : Logitech K120
- e. RAM : 8 GB
- f. Hardisk : 1TB HDD

2.2. Software yang digunakan

Untuk pembuatan konsep video promosi ini juga memerlukan beberapa software yaitu :

- a. Adobe Premiere Pro CC 2020
- b. Adobe Photoshop CC 2020
- c. Parrot Audio Recorder

3. PEMBAHASAN

3.1 Ide atau Gagasan

Ide atau gagasan merupakan bentuk imajinasi yang mendorong akal pikiran untuk aktif dan produktif dalam menerapkan suatu tindakan[13]. Hal itu akan mendasari untuk pembuatan sebuah karya yang akan di tuangkan kedalam video visualisasi [14]. Sebuah ide atau gagasan yang sudah tercipta selanjutnya akan di kembangkan lagi bersama data-data berdasarkan dari masalah yang ada[15][16]. Kemudian dalam penelitian ini konsep yang dibutuhkan dalam pengembangan video tata cara pemakaian toga dan juga acara wisuda[17][18].

3.2 Sinopsis/Cerita

Sinopsis merupakan ringkasan cerita dalam video promosi, atau merupakan sebuah bentuk dari pendekatan video promosi yang memperlihatkan unsur-unsur pencerminan dari video promosi tersebut[19][20]. Berikut ini adalah sinopsis dari video sebagai sarana informasi dan promosi pada Program Study TI Mavib:

“Program ini menampilkan video prosesi acara wisuda pada universitas raharja dengan visualisasi yang lebih baru, video ini berdurasi waktu maksimal 6 menit 24 detik. Opening yang khas dengan tampilnya logo dari kampus Universitas Raharja dan juga bangunan kampus yang hijau menawan. Scene selanjutnya yang paling penting itu tata cara dari pemakaian pakaian toga, prosesi acara wisuda, peraturan-peraturan yang wajib dilakukan oleh mahasiswa/mahasiswi Universitas Raharja.”

3.3 Narasi

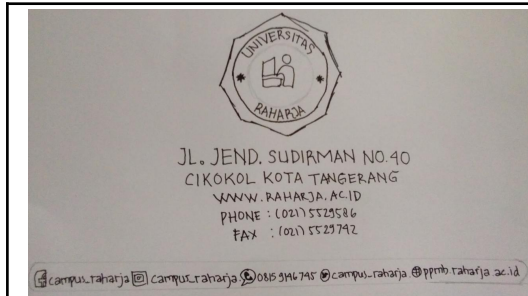
Narasi adalah representasi dari peristiwa - peristiwa atau rangkaian dari peristiwa - peristiwa. Narasi juga dapat memperjelas alur cerita dari video yang disampaikan[21][22]. Berikut ini adalah naskah dubbing / voice over pada video sebagai sarana informasi dan pengembangan tata cara pemakaian toga dan informasi acara prosesi wisuda di Universitas Raharja :

Universitas Raharja adalah salah satu universitas unggulan yang berada di Kota Tangerang // Universitas Raharja mempunyai 3 program pendidikan unggulan, diantaranya / program diploma 3 / program sarjana / dan program magister // Universitas Raharja mengadakan event wisuda setiap tahunnya, sebagai tanda bukti kelulusan mahasiswa dari periode pendidikan tinggi // Berikut tata cara penggunaan seragam wisuda beserta prosesi wisuda pada Universitas Raharja // Hendaklah memakai pakaian yang rapih dan layak / agar terlihat rapih dan formal // Untuk pria disarankan menggunakan sepatu berbahan kulit dan berwarna gelap / untuk wanita disarankan memakai sepatu formal // Dan untuk pakaian yang pertama adalah jubah, kerah, sleber matros dan topi toga // Pria / untuk memakai jubah, anda perlu menyarungkan jubah terlebih dahulu/ kancingkan dan rapihkan jubah // Posisi pemasangan kerah sleber matros dari belakang dan rapikan / hadapkanlah posisi badan ke depan / letakan dasi di atas kerah dan masukan ke dalam jas anda kembali // Untuk pemakaian topi toga, sesuaikan ukuran topi toga dengan ukuran kepala anda dan letakan tali di sebelah kiri // Wanita / untuk memakai jubah anda perlu menyarungkan jubah terlebih dahulu/kancingkan jubah dan rapikan jubah // Posisi pemasangan kerah sleber matros dari belakang dan rapikan / hadapkanlah posisi badan ke depan / letakan dasi di atas kerah dan masukan ke dalam jas anda kembali // Untuk pemakaian topi toga / sesuaikan ukuran topi toga dengan ukuran kepala anda/ dan letakan tali di sebelah kiri // Peraturan wisuda / Satu, Wisudawan Wisudawati sudah hadir di ruangan prosesi wisuda 30 menit sebelum acara dimulai // dua, jika wisudawan wisudawati datang terlambat saat prosesi sambutan berlangsung, maka wisudawan tidak diperkenankan memasuki ruangan prosesi wisuda // tiga. Wisudawan/i dihimbau menggunakan masker dan face shield selama prosesi wisuda berlangsung // empat. Pada saat prosesi wisuda berlangsung wisudawan tidak diperkenankan hilir mudik dalam ruangan/berbicara/makan dan minum/membawa senjata tajam nan berbahaya / merokok/dan membuat kegaduhan yang dapat mengganggu prosesi wisuda yang sedang berlangsung // lima, Selama prosesi wisuda berlangsung dilarang mengaktifkan handphone dan alat komunikasi lainnya // enam, Disaat prosesi wisuda berlangsung / juru foto selain yang tidak ditunjuk oleh panitia / tidak diperkenankan masuk ke dalam ruangan / untuk melakukan pemotretan // tujuh, Wisudawan wati diharuskan memakai pakaian yang resmi dan sopan dan sudah memakai toga yang lengkap // delapan, Tidak diperkenankan membawa anak kecil kedalam ruangan prosesi wisuda // sembilan, Wisudawan diwajibkan mematuhi tata tertib yang sudah ditetapkan // Prosesi wisuda / pemanggilan nama

wisudawan dan wisudawati dipersilakan untuk naik ke atas panggung / pemindahan tali toga dari kiri kekanan / oleh ketua senat dan menerima tanda kelulusan / setelah itu saling berjabat tangan dan pengambilan gambar // Terimakasih telah menyelesaikan pendidikan di Universitas Raharja / selamat bagi wisudawan dan wisudawati semoga sukses di kemudian hari // graduation is not the end, it's the beginning/ choice campus for the better future//.

3.4. Storyboard





Gambar 7. Scene 7/ outro logo, dan sosial media kampus



Gambar 8. Scene 8/ gedung raharja yang tulisan 'graduation is not the end...'

3.5. Rundown

Rundown merupakan susunan cerita yang dirancang oleh durasi waktu[23].

Berikut *rundown* dari Video Informasi Tata Cara Pemakaian Toga Dan Prosesi Acara Wisuda Universitas Raharja yang menjelaskan secara detail mengenai bagaimana cara pemakaian toga dan juga prosesi acara wisuda di Universitas Raharja.

Tabel 1. Rundown

No	Scene	Description	Duration
1	2	"Menyoroti manekin seragam dan Toga Wisuda D3, S1 (TI & BI), dan S2"	10:00 - 10:30
2	3 (D3)	"Menyorot model yang sedang memperagakan cara pemakaian baju wisuda"	10:30 - 10:30
3	4 (S1 TI dan BI)	"Menyorot model yang sedang memperagakan cara pemakaian baju wisuda"	10:30 - 11:30
4	5 (S2)	"Menyorot model yang sedang memperagakan cara pemakaian baju wisuda"	13:00 - 13:30
5	6 (All)	"Menyorot model yang memakai seragam Wisuda"	13:30 - 14:00
6		Cek Footage	14:00 - 14:55

3.6. Peralatan yang Digunakan

Dalam pembuatan video video Informasi Tata Cara Pemakaian Toga dan Prosesi Acara Wisuda Universitas Raharja ini menggunakan peralatan seperti *Laptop Asus X409FJ*, *Handphone Samsung A22 4G*, *Kamera Canon Eos M50*.



3.7. Program Visual

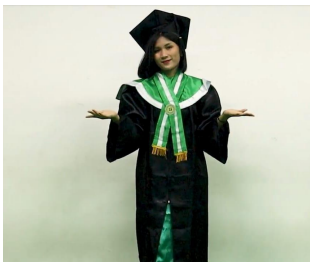
Berikut ini adalah tampilan isi Video Informasi Tata Cara Pemakaian Toga Dan Prosesi Acara Wisuda Universitas Raharja yang menjelaskan secara detail mengenai bagaimana cara pemakaian toga dan juga prosesi acara wisuda di Universitas Raharja[24][25].



Gambar 9. *Scene 1/ gambar gedung raharja*



Gambar 10. *Scene 2/ gambar keadaan wisuda*



Gambar 11. *Scene 3/ pengenalan seragam wisuda*



Gambar 12. *Scene 4/ pemakaian seragam wisuda*



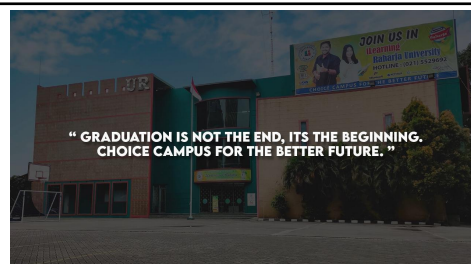
Gambar 13. Gambar 5. Scene 5/ peraturan wisuda



Gambar 14. Scene 6/ prosesi wisuda



Gambar 15. Scene 7/ outro logo, dan sosial media kampus



Gambar 16. Scene 8/ gedung raharja yang tulisan 'graduation is not the end...'

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa telah dilakukan pembentukan video informasi bagaimana cara mengenakan pakaian Toha dan bagaimana prosesi acara wisuda pada Universitas Raharja di kota Tangerang. Video akan di share ke media sosial seperti tiktok dan juga YouTube, agar bisa memberikan informasi kepada para audiens.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Yuanta, "Pengembangan media video pembelajaran ilmu pengetahuan sosial pada siswa sekolah dasar," *Trapsila J. Pendidik. Dasar*, vol. 1, no. 02, pp. 91–100, 2020.
- [2] Z. Apriliani, U. Hasanah, and A. S. Anas, "Pembuatan Video Profil dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi," *JTIM J. Teknol. Inf. Dan Multimed.*, vol. 1, no. 1, pp. 57–65, 2019.
- [3] L. Costaner, "Pelatihan keterampilan membuat informasi berbasis video digital pada ikatan remaja masjid," *Din. J. Pengabdian. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 4, 2021.
- [4] D. Oktianti, N. H. Furdianty, and S. R. Karminingtyas, "Pengaruh pemberian informasi obat dengan media video terhadap kepatuhan minum obat pasien hipertensi di Ungaran," *Indones. J. Pharm. Nat. Prod.*, vol. 2, no. 2, 2019.
- [5] N. P. Aditama and A. E. Winarto, "Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Revitalisasi BUMDes Sebagai Layanan Sosial Pada Bamuju Bamara Desa Sungai Tabuk," *ADI Pengabdian. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 41–53, 2021.
- [6] L. Sunarya, B. Abdurachman, and P. R. Ningsih, "Video Profile Balai Latihan Kerja Pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang," *Technomedia J.*, vol. 5, no. 2 Februari, pp. 206–219, 2021.
- [7] F. Kusumo and S. Sulartopo, "Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang," *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 12, no. 1, pp. 33–41, 2019.
- [8] M. Saraswati, N. Lutfiani, and T. Ramadhan, "Kolaborasi Integrasi Inkubator Bersama Perguruan Tinggi Sebagai Bentuk Pengabdian Terhadap Masyarakat Dalam Perkembangan Iptek," *ADI Pengabdian. Kpd. Masy.*,

- vol. 1, no. 2, pp. 23–31, 2021.
- [9] R. D. Saputri and L. Syarifah, "Video profil sebagai sarana promosi memajukan wisata alam kalibiru dan peningkatan ekonomi masyarakat," *Apl. J. Apl. Ilmu-ilmu Agama*, vol. 21, no. 2, pp. 89–98, 2021.
- [10] A. D. Dwipayana, N. L. Darmayanti, and B. Wijonarko, "Challenges and Opportunities for Leadership and Talent Development Graduates of Cadets," *ADI J. Recent Innov.*, vol. 4, no. 2, pp. 122–127, 2023.
- [11] U. Rahardja, "The Economic Impact of Cryptocurrencies in Indonesia," *ADI J. Recent Innov.*, vol. 4, no. 2, pp. 194–200, 2023.
- [12] L. Sunarya, A. D. Purbayani, and N. Handayani, "Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat," *TMJ (Technomedia Journal) Vol*, vol. 5, p. 220, 2021.
- [13] N. NORMA, "Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik Melalui Media Video Pembelajaran Pada Pembelajaran Jarak Jauh di Masa Pandemi Covid-19," *Soc. J. Inov. Pendidik. IPS*, vol. 1, no. 2, pp. 101–115, 2021.
- [14] S. T. Sampoerna, U. Rahardja, V. T. Devana, and N. P. L. Santoso, "Pelatihan Inovasi Media Pembelajaran iLearning 2.0 Sebagai Pengabdian Masyarakat Terhadap Pendidikan Tinggi," *ADI Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 46–55, 2022.
- [15] K. Kholil, K. Sulistyadi, and S. Arlan, "Strategies of food safety program improvement to prevent food poisoning outbreak at oil & gas," *ADI J. Recent Innov. 1st Ed. Vol 1. No 1. Sept*, p. 46, 2020.
- [16] Z. Azwar, N. Ramadhani, and N. Dwi, "Program Pelatihan 'Hidroponik' Di Kelurahan Paku Jaya kepada Kelompok Ibu-Ibu Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK)," *ADI Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 75–80, 2021.
- [17] R. N. Syafroni, "Field of Meaning Theory in Celebgram Endorsement Product Captions," *ADI J. Recent Innov.*, vol. 4, no. 2, pp. 172–183, 2023.
- [18] A. S. Bist, V. Agarwal, Q. Aini, and N. Khofifah, "Managing Digital Transformation in Marketing: Fusion of Traditional Marketing and Digital Marketing," *Int. Trans. Artif. Intell.*, vol. 1, no. 1, pp. 18–27, 2022.
- [19] F. Siwi and N. D. Puspaningtyas, "Penerapan Media Pembelajaran Kognitif Dalam Materi Persamaan Garis Lurus Menggunakan Video di Era 4.0," *J. Ilm. Mat. Realis.*, vol. 1, no. 1, pp. 7–10, 2020.
- [20] R. Muthia, "Structured Data Management for Investigating an Optimum Reactive Distillation Design," *ADI J. Recent Innov.*, vol. 5, no. 1, pp. 34–42, 2023.
- [21] L. Chandra, S. Pranata, I. Panjaitan, D. H. Pardede, and I. K. Gunawan, "Pengabdian Masyarakat Untuk Mengubah Tanggapan Tentang Tunawisma Sebagai Pengetahuan Mahasiswa," *ADI Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 51–56, 2021.
- [22] I. N. Prawiranegara and G. H. A. Kusuma, "Analisa digital forensik rekaman video CCTV dengan menggunakan metadata dan hash," *Pros. SISFOTEK*, vol. 3, no. 1, pp. 223–227, 2019.
- [23] S. Supiyandi, H. Hermansyah, and K. A. P. Sembiring, "Implementasi dan Penggunaan Algoritma Base64 dalam Pengamanan File Video," *J. media Inform. budidarma*, vol. 4, no. 2, pp. 340–346, 2020.
- [24] M. Syahroni, F. E. Dianastiti, and F. Firmadani, "Pelatihan media pembelajaran berbasis teknologi informasi untuk meningkatkan keterampilan guru dalam pembelajaran jarak jauh," *Int. J. Community Serv. Learn.*, vol. 4, no. 3, pp. 170–178, 2020.
- [25] L. Setiyani, I. Natalia, and G. T. Liswadi, "Analysis of Behavioral Intentions of E-Commerce Shopee Users in Indonesia Using UTAUT2," *ADI J. Recent Innov.*, vol. 4, no. 2, pp. 160–171, 2023.